



I FÓRUM DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DOS MUNICÍPIOS

21 a 24 de Maio

Curitiba - PR

ATUAÇÃO E LIMITES DA COMUNICAÇÃO DOS
MANDATOS, CÂMARAS MUNICIPAIS E PREFEITURAS



Conheça nossos Palestrantes:



Mônica Lopes

Advogada. Especialista em Direito Público com MBA em Administração Pública e Gerência de Cidades. Mestranda em Direito. É Consultora Legislativa de Câmaras Municipais e Mandatos Legislativo. Criadora do Método Vereador Auante - MVA.



Ricardo Tadao Ynoue

Bacharel em Direito e em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Possui aperfeiçoamento em Gestão Pública também pela UFPR. É Procurador da Câmara Municipal de Curitiba desde 2012.



Faynara Merege

Engenheira Civil, Especialista em Políticas Públicas e Marketing. Comunicadora no Ranking dos Políticos, Analista Política e Consultora. Criadora do Político Inteligente.

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com



Conheça nossos Palestrantes:



Giba Bettinelli

Jornalista, Assessor Parlamentar de Comunicação, Especialista em produção de Conteúdo Digital e assessoria de imprensa. Fundador da Lazy Brand - Agência de Conteúdo, ex-analista de comunicação e influenciador do Club Athletico Paranaense e Câmara Municipal de Curitiba.

Após o curso o aluno será capaz de:

- Compreender o que de fato o ordenamento jurídico define como publicidade institucional
- Entender os limites da publicidade institucional sob a ótica da lei de responsabilidade fiscal e das leis eleitorais
- Conhecer as ferramentas adequadas para uma boa comunicação da Câmara Municipal e das Prefeituras
- Compreender o papel dos assessores de comunicação e de imprensa
- Conhecer casos práticos e eficientes de comunicação institucional de Câmaras Municipais e Prefeituras
- Entender o processo de engajamento da população
- Conhecer mecanismos para que a publicidade institucional alcance também a pessoa com deficiência
- Entender como a publicidade institucional acontece em diversos meios como Instagram, facebook, whatsapp, site, google, meios gráficos.

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com



I FÓRUM DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DOS MUNICÍPIOS

21 a 24 de Maio

Curitiba - PR



Público Alvo

- Vereadores, Prefeitos,
- Assessores,
- Procurador,
- Ouvidor,
- Diretor de Câmara,
- Chefe de Gabinete;
- Secretários;
- Equipe da Assessoria do Legislativo e do Executivo,
- Equipe de Assessoria de Comunicação e de Imprensa que atuam nas Câmaras Municipais e Prefeituras.
- Servidores Públicos em geral e demais interessados no objeto de estudo.



Diferenciais

- Kit do aluno (Pasta, caneta e apostila impressa);
- 30 dias de consultoria gratuita após o evento;
- Coffe Break em todos os dias de evento;
- Atividades práticas com foco na metodologia ABP - Aprendizagem Baseada em Problemas



Carga Horária

20H



Data

21 a 24 de Maio



Local

Hotel San Juan Executive

Av. Sete de Setembro, 2516 - Centro,
Curitiba - PR, 80250-21

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com

 **Ceap Brasil**
Centro de Estudos da Administração Pública



Programação

21/05/2024 - Terça-Feira - 14h às 17h

- Credenciamento e entrega de materiais

22/05/2024 - Quarta-Feira - 08h às 12h

Módulo 1: Publicidade Institucional do Poder Público

- a. Definição: propaganda versus publicidade
- b. A Constituição Federal e a publicidade institucional
- c. Análise das Decisões dos Tribunais
- d. Lei de Responsabilidade Fiscal
- e. Ano eleitoral: restrições e pontos de alerta
- f. Formas de contratação e a publicidade institucional

Eletiva: Consultoria com Professores

23/05/2024 - Quinta-Feira - 08h às 12h

Módulo 2: Casos práticos de publicidade institucional

- a. A publicidade institucional como mecanismo de transparência
- b. A participação da população no processo de publicidade institucional
- c. Redes Sociais e a Publicidade Institucional
- d. A publicidade institucional e a pessoa com deficiência: rompendo barreiras

Eletiva: Consultoria com Professores

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com



I FÓRUM DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DOS MUNICÍPIOS

21 a 24 de Maio

Curitiba - PR

Programação

24/05/2024 - Sexta-Feira - 08h às 12h

Módulo 3: Assessoria de Imprensa do Poder Público dos Municípios

- a. O papel da assessoria de imprensa
- b. A comunicação para mandatos
- c. Lei Geral de Proteção de Dados e a Publicidade Institucional

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com

 **Ceap Brasil**
Centro de Estudos da Administração Pública



I FÓRUM DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DOS MUNICÍPIOS

21 a 24 de Maio

Curitiba - PR



Investimento

Consulte as Condições Especiais para Grupos do Mesmo Órgão com nossos Consultores.

Incluso:

- Kit do aluno (Pasta, caneta e apostila impressa);
- Coffee Break em todos os dias do curso.
- Certificado de Conclusão impresso para quem atingir no mínimo 75% de frequência.



Garantia CEAP

Devolvemos 100% do valor investido nas inscrições do evento caso o participante entenda que não atendemos as suas expectativas. Garantia registrada em cartório. Compromisso assumido com o bom uso dos recursos públicos.

GARANTA JÁ A SUA INSCRIÇÃO!

(41) 4063-9649
(48) 99665-7706

comercial.pr01@ceapbrasil.com
www.ceapbrasil.com

 **Ceap Brasil**
Centro de Estudos da Administração Pública